

Wellbeing Tourism in the South Baltic Region

- Guidelines for good practices & Promotion



Znajdź nas na:

www.wellbeingtourism.com

 /wellbeing_tourism

 /wellbeingtourism

PARTNER GŁÓWNY



PARTNERZY



Dołącz do Rodziny Wellbeing

TURYSTYKA WELLBEING

– specyficzny rodzaj turystyki, który łączy podróżowanie z dbałością o równowagę ciała, umysłu i duszy, interakcję z lokalnym otoczeniem, szacunkiem do jego tradycji i kultury przy jednoczesnej trosce o środowisko.

Środowisko

Korzystaj z dobrodziejstw planety w sposób zrównoważony. Zmniejsz zużycie energii i promuj recykling, korzystaj z odnawialnych źródeł energii i staraj się korzystać wielokrotnie z różnych produktów. Zmniejszaj ilość odpadów i emisję gazów cieplarnianych. Działaj rozważnie.

Be #smart

Umysł

Dbaj o swoje zdrowie psychiczne i emocjonalne. Przeczytaj książkę, medytuj, uprawiaj jogę, znajdź czas dla siebie, wsłuchaj się w ciszę, spotkaj nowych ludzi, rozmawiaj. Znajdź równowagę.

Find #balance



Ciało

Staraj się dbać o swoje ciało, traktuj je z miłością, ćwicz dla szczęścia, jedz zdrowo organiczną żywność, pij dużo wody, oddychaj. Doświadczaj harmonii.

Be #harmonious

Dusza

Bądź świadomy siebie, dziel się radością i troszcz się o innych. Otaczaj się sztuką i słuchaj odgłosów natury. Kontaktuj się ze światem. Be #connected

Gospodarka

Staraj się, aby twoje działania były uczciwe, a planeta i ludzie mieli zawsze pierwszeństwo przed zyskiem. Wspieraj lokalną gospodarkę.

Myśl i działaj różnorodnie.

Think and act #different

Społeczeństwo

Troszcz się o nasze wspólne dziedzictwo kulturowe, wspieraj lokalną społeczność. Opowiadaj się za równością, zrównoważonym przywództwem, integracją i różnorodnością. Bądź troskliwy.

Be #caring



edukacyjne
filmy,
e-materiały



szlaki
wellbeing



Atlas
wellbeing



mentoring
wizyty studyjne,
networking



stowarzyszenie
wellbeing



wytyczne
wellbeing,
kryteria



dla przedsiębiorstw MSP
(hotele, restauracje, produkty i usługi
wellbeing, gospodarstwa agroturystyczne itp.)



dla turystów wellbeing



dla władz lokalnych i regionalnych,
organizacji turystycznych i non-profit

